

# 2020-21 Metas distritales



**Distrito:** O 2

**Área Estatutaria:** Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

## Aumento de socios

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

### Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	15	15
2º trimestre	1	20	35	25
3er trimestre	2	40	30	05
4º trimestre	0	0	25	15

### Clubes nuevos en el AF

3

### Meta de fin de año de socios fundadores

60

### Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

105

### Metas de retención

60

### META DE CRECIMIENTO NETO

**Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios**

105

### Plan de acción

[3-METAS-PLAN DE ACCIÓN-MEMBRESÍA 1--.pdf](#)

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
1er.Trimestre-Fundar 1 Filial de Interés Especial-	GMT-Extensionista-EG	Proyecto de Clubes especializados	07-2020	09-2020
Incorporar 10 socios fidelizando las selvas	GAT-EG	LCI Adelante-Mentores-Capacitación virtual-presencial	07-2020	09-2020
2do.Trimestre-Fundar 1 Club y 2 Filiales	EG-GMT-LOC	LCI Adelante-Mentores-LOC-Extensionistas-clubes patrocinadores	10-2020	12-2020
Incorporar 35 socios, fidelizar y fortalecer las selvas	GAT-EG-Jefes de Zona-EDG-	Programas Clubes Fuertes-Clubes Especializados-Instituto de Fortalecimiento Leonístico Distrital-infocale,instrucción leonística-Talleres-Capacitaciones virtuales y/o presenciales	10-2020	12-2020
*Se dará mucha importancia a la fidelización de los socios para la retención.	GAT-Capacitadores idóneos-Difusión y capacitación por redes.	INFOCALE-Instituto de Fortalecimiento Leonístico Distrital.	07-2020	12-2020
3er.Trimestre-Fundaremos 2 clubes.	EG-GAT-LOC	Programas de LCI-Talleres de motivación-estudio de estadísticas-	01-2021	03-2021
Se logrará aumentar la membresía con la Fundación de 2 Filiales y juramentar socios nuevos llegando a 30.	GMT-Jefes de Zona-Extensionista-LOC	Talleres virtuales/presenciales-Capacitación desde el Instituto de Fortalecimiento Leonístico Distrital a cargo del cuerpo de EDG	01-2021	03-2021
4to.Trimestre, se trabajará mucho en la capacitación de nuevos socios y se logrará un aumento de 25 nuevos socios.	GAT-EG-Capacitadores	Talleres-Difusión-Charlas/debate-	04-2021	06-2021

## LCIF: Campaña 100

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

### Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

## IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

### Enunciado de la meta

Fortalecer el servicio desde el DMO, para realizar servicio de alto impacto de manera coordinada entre los 5 Distritos, fortaleciendo el mismo en las Causas Globales y Regionales, en las fechas establecidas de acuerdo a lo propuesto por LCI.

En el D02 se logrará un aporte, promedio 20 U\$S por socio, al finalizar el período fiscal 2020-2021, difundiendo la importancia de LCIF como servicio voluntario, proponiendo diferentes formas de recaudación para aportes a la Fundación.

### Plan de acción

[5-METAS-PLAN DE ACCIÓN-LCIF-.pdf](#)

[5-METAS-PLAN DE ACCIÓN-LCIF-1-.pdf](#)

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Campaña referida a la Niñez y la Juventud, destacando Clubes LEO.	GAT Nacional y Distrital	Campañas de difusión-programas acordes	08-2020	08-2020
Campaña sobre concienciación de la visión y baja visión	GST Nacional-Distrital-Club	Exámenes primarios-campañas sociales y escolares	09-2020	10-2020
Campañas sobre Discapacidad	GAT NACIONAL-DISTRITA L-CLU-Asesores	Charlas-Campañas Virtuales-	10-2020	10-2020
Concienciación sobre la Diabetes	Asesores Nacionales-Distritales-Médicos	Detección-información-Talleres-Caminatas	11-2020	11-2020
Campañas sobre Mitigar el hambre	Asesores	Campañas de recolección y distribución de alimentos-(además se realizará ante la necesidad y en el mes correspondiente)	12-2020	01-2021
Campaña de acompañamiento en Cáncer infantil-	Profesionales	Concienciación y acompañamiento a pacientes y familiares	02-2021	02-2021
Campañas sobre Medioambiente.	Todos los clubes del DMO	Plantaciones-Charlas-debate-	03-2021	03-2021
*Oportunamente se difundirá y trabajará sobre dichas causas o cuando la oportunidad lo requiere, el organigrama es sólo orientativo.	DMO GAT-ASESORES-Nacionales-Distritales-Club es	Campañas de difusión-educación-recolección-distribución	07-2020	06-2021

# IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

## Enunciado de la meta

Capacitar al D02, a los efectos de fidelizar a los socios, promover la extensión, la retención y el compromiso, desde el Gabinete a los Clubes, a LCI.

Capacitar a los Clubes por medio del Instituto de Fortalecimiento Leonístico, abarcando capacitación focalizada y a cargo del Grupo de EDG

## Plan de acción

[1-METAS-PLAN DE ACCIÓN-CAPACITACIÓN-LIDERAZGO.pdf](#)

[2-METAS-PLAN DE ACCIÓN-CAPACITACIÓN-LIDERAZGO.pdf](#)

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Instituto de Fortalecimiento Leonístico	Grupo de EDG del D02	Capacitación individual a Clubes débiles	10-07-2020	30-06-2021